



## ビジネス 新潮流

習いごと

### 「つながり」と楽器贈呈で急成長 アイデア満載の音楽教室

**1** 0000人もの人間が参加するビッグバンドのライブを主催していた吉岡秀和氏が「健全なコミュニティをビジネス化したい」と考え、2008年に「EYS・STYLE」を設立してスタートさせたのがEYS音楽教室だ。

当初、渋谷などにある貸しスタジオを使ってレッスンを行っていたのだが、10年秋に会員が700人を突破したのを機に新宿で自前の教室を開いた。サククス、フルート、ギターなど32種

類ものコースを設け、現在3500人の会員数は年末までに7000人に達すると見込まれている。急成長の背景を吉岡氏は次のように語る。

「音楽を通じた人と人とのつながりを大切に考えており、7月は海でパーベキューなど毎月1回以上何らかのイベント開催している。そこからいくつもの会員同士のバンドが生まれ、プロのミュージシャンとのセッションによるライブを行っている。するとステージに立つ喜びが忘れられなくなり、人が人を呼ぶ形で会員が増えている」

会員にはレッスン用の楽器をプレゼントしてしまうのも特徴の一つで、なかには琴や三味線まで含まれている。こうした和楽器を習おうとすると、これまでは家元の師匠のところに通い、そこで楽器購入の斡旋あつせんを受けることが多かったが、どうしても割高になってしま

う。「そうした既存の音楽レッスンの常識を打ち破りたかった」と吉岡氏は話す。同社では今夏、銀座に二つめの教室を設け、それ以降は関東を中心に開設ラッシュをかけて早い段階で88

教室体制を確立する構想を進めている。また、台湾、中国など成長著しいアジア地域での音楽教室の展開も計画しているそうだ。

(文/伊藤博之)